

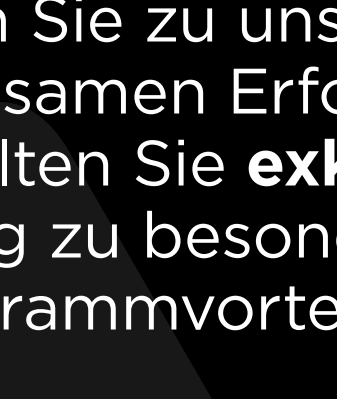
Starten Sie mit dem Lenovo Partner Engage-Programm in eine smarte Zukunft



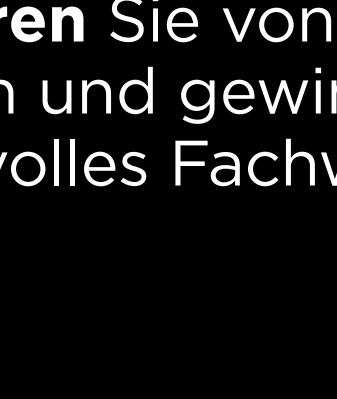
Lenovo empfiehlt Windows 10 Pro für Unternehmen

Werden Sie Lenovo Partner, um das Wachstum Ihres Unternehmens zu fördern

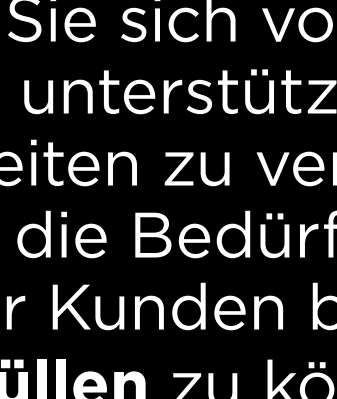
Das Lenovo Partner Engage-Programm erleichtert es Ihnen, mit uns Geschäfte zu machen, besonders wettbewerbsfähige Preise anzubieten und die attraktivsten Margen der Branche zu erzielen.



Tragen Sie zu unserem gemeinsamen Erfolg bei und erhalten Sie **exklusiven** Zugang zu besonderen Programmvorteilen



Profitieren Sie von höheren Prämien und gewinnen Sie wertvolles Fachwissen



Lassen Sie sich von Lenovo dabei unterstützen, Ihre Fähigkeiten zu verbessern, um die Bedürfnisse Ihrer Kunden besser **erfüllen** zu können

Unsere Gegenleistung für Ihr Engagement

Das Lenovo Partner Engage-Programm bietet eine Vielzahl von Vorteilen, die Ihnen beim Verkauf von Lenovo Produkten und Lösungen helfen:

Preisgekröntes, ganzheitliches, innovatives und zuverlässiges Produktportfolio

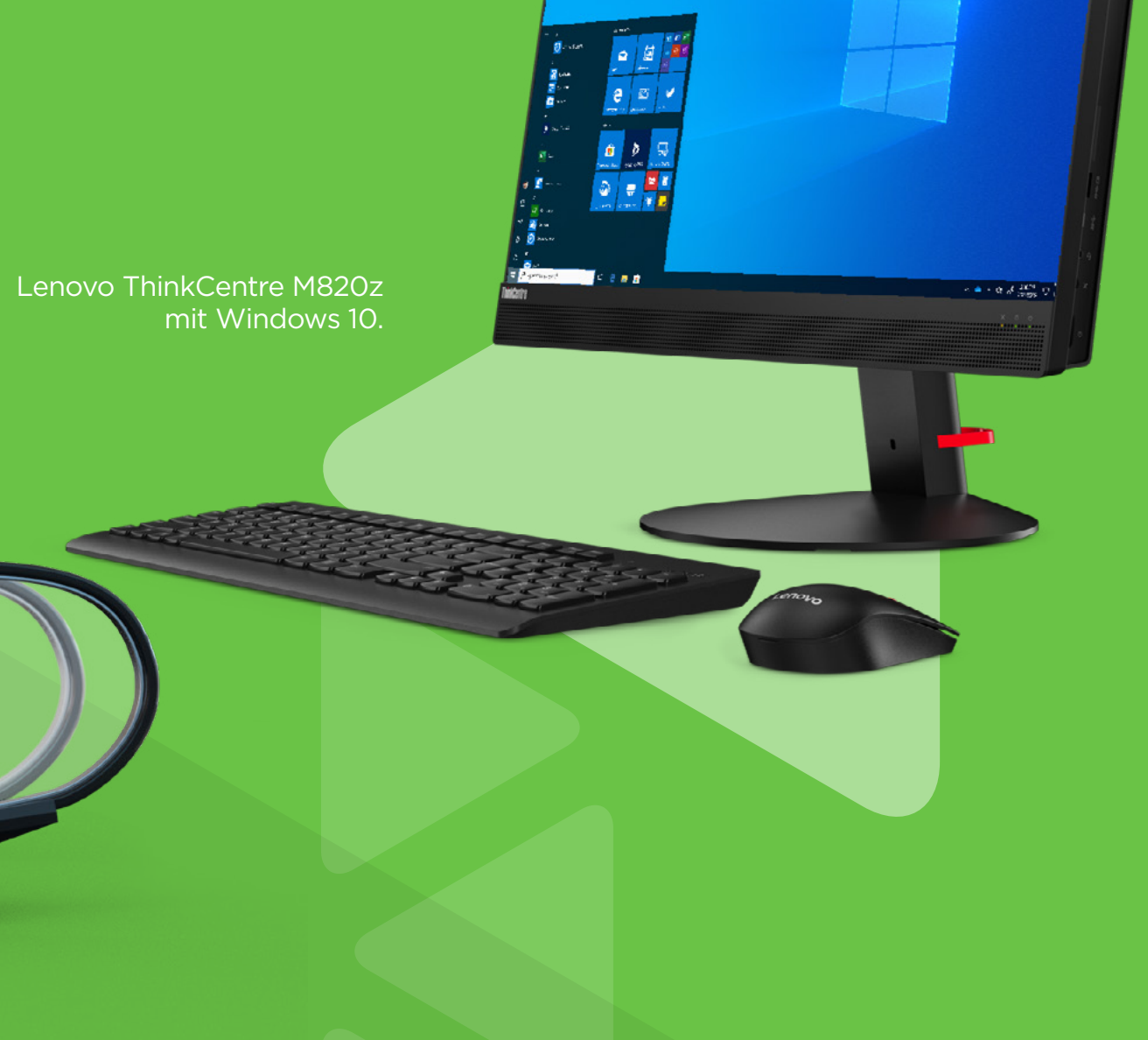
Breite Auswahl an TopSeller-Produkten für beste Verfügbarkeit

Einfach zu nutzende Online-Tools, regelmäßige Promotions und Angebote

Steigern Sie Ihren Umsatz – durch Nachfragegenerierung und Co-Marketing-Programme

Hervorragende Prämien – mit einem einzigen Partner Hub, einschließlich eines schnellen Angebotsportals für beste Preise

Klar definierte Abstufung von Programmebenen mit einer Reihe skalierbarer Partnervorteile

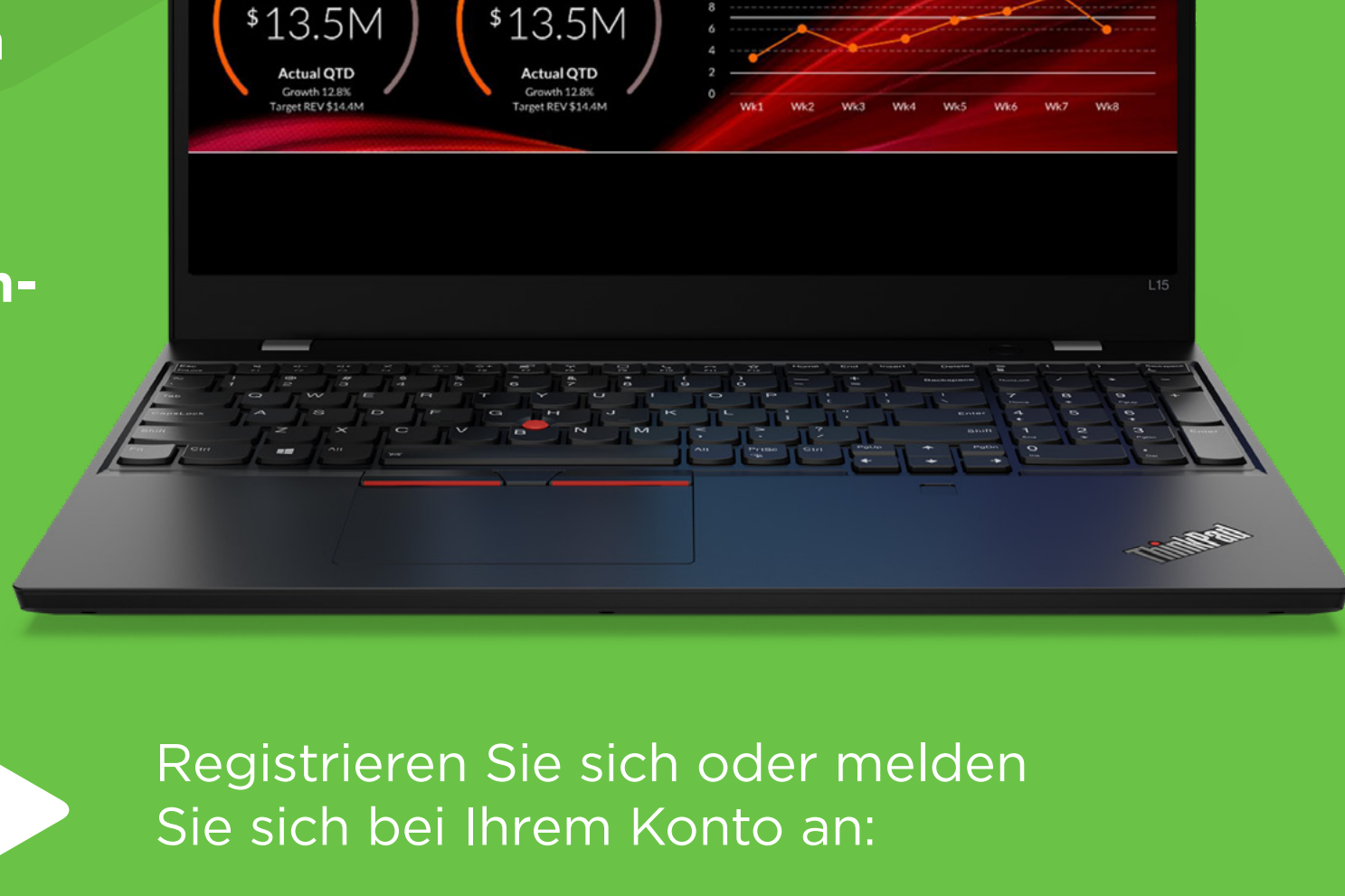


Lenovo ThinkCentre M920z mit Windows 10.

Der Lenovo Partner Hub

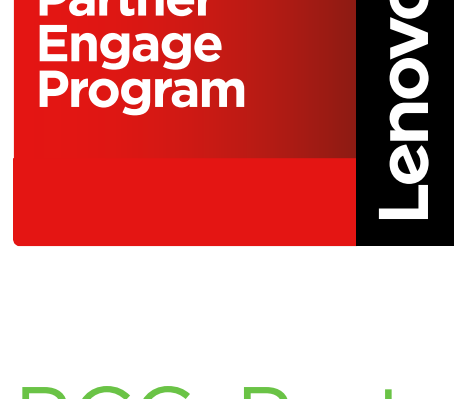
Als Lenovo Partner verfügen Sie mit dem Lenovo Partner Hub über alle Tools und die Unterstützung, die Sie benötigen, um erfolgreich zu sein:

- Verkaufstools
- Promotionen
- Marketingressourcen
- Abgestuftes Wachstumsprogramm
- Schulungsressourcen
- Neuigkeiten und Events
- Produktinformationen



Registrieren Sie sich oder melden Sie sich bei Ihrem Konto an: www.lenovopartnerhub.com

Klar definierte Abstufung von Programmebenen



Das Lenovo Partner Engage-Programm bietet klar definierte Abstufung von Programmebenen mit einer Reihe skalierbarer Partnervorteile

PCG-Partnerqualifikationen:

PC Partner	PC Partner	PC Partner	PC Partner
Authorized	Silver	Gold	Platinum
Alle Partner, die sich auf lenovopartnerhub.com registrieren, beginnen mit dieser Qualifikationsstufe.	Jährliche Umsatzzschwelle von 100.000 \$ (oder 75.000 \$ für kleinere Märkte*) und 1 Person muss 3 Produktmodule absolvieren.	Jährliche Umsatzzschwelle von 250.000 \$ (oder 125.000 \$ für kleinere Märkte*) und 2 Personen müssen jeweils 3 Produktmodule absolvieren.	Jährliche Umsatzzschwelle von 1,25 Millionen \$ (oder 0,625 Millionen \$ für kleinere Märkte*) und 5 Personen müssen jeweils 3 Produktmodule absolvieren.

DCG-Partnerqualifikationen:

Data Center Partner	Data Center Partner	Data Center Partner	Data Center Partner
Authorized	Silver	Gold	Platinum
Alle Partner, die sich auf lenovopartnerhub.com registrieren, beginnen mit dieser Qualifikationsstufe.	Jährliche Umsatzzschwelle von 800.000 \$ (oder 500.000 \$ für kleinere Märkte*) und 1 Person muss 1 Basiszertifizierung abschließen.	Jährliche Umsatzzschwelle von 200.000 \$ (oder 100.000 \$ für kleinere Märkte*) und 2 Personen müssen insgesamt 3 Zertifizierungen mit mindestens 2 Basiszertifizierungen abschließen.	Jährliche Umsatzzschwelle von 1 Million \$ (oder 500.000 \$ für kleinere Märkte*) und 3 Personen müssen insgesamt 5 Zertifizierungen mit mindestens 3 Basiszertifizierungen abschließen.

Schwelldwerte von 0,625 Millionen \$/125.000 \$ für den Bereich PC in kleinen Ländern, basierend auf einem von IDC in den PC-Märkten registrierten maximalen Umsatzvolumen von 500 Millionen \$.

Programmavorteile	Authorized	Silver	Gold	Platinum
Konditionen				
Special Bid Bestellungen	✓	✓	✓	✓
Deal-Registrierung (in ausgewählten Ländern)	✓	✓	✓	✓
Rabatte für Partner		✓	✓	✓
StarSeller Stufenbonusprogramm (nur PC)		✓	✓	✓
Zugriff auf Lenovo Leads			✓	✓
Lenovo Expert Achievers-Bonusprogramm (nur Rechenzentrumsprodukte)	✓	✓	✓	✓
Marketing				
Marketing-Tools	✓	✓	✓	✓
Verwendung des Lenovo Logos und Mitgliederkategorie-Emblems	✓	✓	✓	✓
Co-Marketing-Budget		✓ Eingeschränkt	✓ Eingeschränkt	✓
Eingeschränkt				✓
Listung in der Händlersuche auf Lenovo.com			✓	✓
Training				
Produktschulung	✓	✓	✓	✓
Demo-Geräte	✓ Eingeschränkt	✓ Eingeschränkt	✓ Eingeschränkt	✓
Support				
Technische Unterstützung	✓	✓	✓	✓
Zugang zum lenovopartnerhub.com -Portal und zugehörigen Tools	✓	✓	✓	✓
Newsletter und Ankündigungen	✓	✓	✓	✓
Feste Ansprechpartner beim Lenovo Vertrieb		✓	✓	✓
Zugang zum Garantiedienstleister			✓	✓
Vierteljährliche Geschäftsberichte mit Lenovo				✓

Werden Sie Teil einer erfolgreichen Community

- Mehr als 45.000 Partner
- Werden Sie ein vertrauenswürdiger Lenovo Berater
- Erhalten Sie marktweit anerkannte Zertifizierungen
- Exklusive Veranstaltungen für Lenovo Partner
- Direkter Kontakt zu Lenovo Experten

Mehr erfahren

Lenovo möchte seine Channel-Partner unterstützen. Mehr als 95 % unseres Geschäfts laufen über den unseren und wir investieren kontinuierlich in die Unterstützung unserer Partner beim Wachstum ihres Geschäfts.

www.lenovopartnerhub.com



©2020, Lenovo Group Limited. Alle Rechte vorbehalten. Alle Angebote soweit verfügbar. Lenovo behält sich das Recht vor, Produktangebote, Preise, technische Daten oder Angaben zur Verfügbarkeit jederzeit ohne vorherige Ankündigung ändern zu können. Die abgebildeten Modelle dienen nur zur Illustration. Lenovo ist für fehlerhafte Abbildungen oder Druckfehler nicht verantwortlich. Aus dem hier angegebenen Informationen und Spezifikationen ergeben sich keine vertraglichen Verpflichtungen. Lenovo, ThinkPad und ThinkBook sind Marken von Lenovo. Microsoft, Windows und Vista sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.